



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Serpa Terra Forte- Promoção

**Código do projeto** | ALT20-08-2114-FEDER-000037

**Objetivo principal** | Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência energética

**Região de intervenção** | Serpa

**Entidade beneficiária** | Município de Serpa e Associação de Defesa do Património de Mértola

**Data da aprovação** | 10-01-2017

**Data de início** | 02-05-2017

**Data de conclusão** | 28-06-2019

**Custo total elegível** | 324.114,94 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 243.086,21€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 60.721,41€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A operação visa desenvolver um projeto de promoção turística a nível nacional e internacional, do património material e imaterial do concelho de Serpa, baseado na comunicação da oferta cultural identitária do território e focalizada nas lendas e tradições locais, no património monumental e natural e no cante alentejano. O projeto desenvolve-se em três fases: 1.criação de uma infraestrutura tecnológica que permita a criação de rotas temáticas numa utilização interativa com e pelo cliente; 2.conceção do Plano de Marketing;3.participação em feiras e eventos promocionais, organização de *fam e media trips* (promoção junto de públicos alargados através de visitas de jornalistas, *bloggers* e *opinion makers*) e campanha promocional.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Com a realização do projeto espera-se um aumento do número de visitantes nos sítios e atrações culturais ou naturais apoiados, prevendo-se como meta, no final de 2019, 24950 visitantes, mais 4034 face ao ano de referência (2016/ 2015), resultando num acréscimo de 19,6% visitantes.